

Capitolul 3 - BRAND PERSONAL SI IMAGINE PROFESIONALA

Imaginea profesională este prima impresie pe care o transmiți, iar brandingul personal este modul în care oamenii te percep și își amintesc de tine.

În industria beauty, ele sunt cheia pentru a te diferenția și a atrage clientele potrivite.

În acest capitol, vei învăța să-ți definești identitatea ca nail artist, să creezi un brand coerent și să îți construiești o prezență profesională – atât offline, cât și online.



3.1. Identitatea ta ca nail artist

Într-o piață plină de tehniciene talentate, diferența o face personalitatea ta, valorile și energia pe care le transmiți.

Brandul tău personal începe cu autenticitatea — felul în care te prezinți, vorbești, lucrezi și comunici.

În loc să copiezi alți nail artiști, pune accent pe stilul tău: ce te inspiră, ce fel de clienți îți dorești și ce tip de experiență vrei să le oferi.

Exercițiu:

Scrie un paragraf scurt care răspunde la întrebările:

Ce te motivează în meseria asta?

Cum vrei să se simtă cliențele tale când pleacă de la tine?

Ce cuvânt ți-ar plăcea să te definească (ex: elegantă, inovatoare, rafinată, caldă, rebelă etc.)?

Tema:

Realizează o mini-prezentare personală (2-3 fraze) care te descrie profesional și care ar putea fi folosită pe profilul tău de Instagram sau în bio.



3.2. Branding vizual și estetică

Scop: să creezi o imagine coerentă care reflectă identitatea ta profesională.

Brandingul vizual este ceea ce face brandul tău recunoscut.

Culorile, fonturile, stilul fotografiilor, decorul salonului și modul în care editezi imaginile trebuie să spună aceeași poveste.

Alege o paletă cromatică ce te reprezintă: pastelată, luxoasă, minimalistă sau energică — orice transmite esența ta.

Consistența este esențială: dacă logo-ul e elegant și feminin, dar postările sunt haotice, mesajul devine confuz.

Inspiră-te din brandurile mari, dar adaptează totul la stilul tău și la ceea ce simți autentic.

Exercițiu:

Creează un moodboard (în Canva sau Pinterest) cu:

3 culori principale care te reprezintă

2 fonturi potrivite

imagini, texturi sau detalii care transmit energia brandului tău

Tema:

Fă o postare pe Instagram (sau un Story) care să reflecte noul tău stil vizual și observă reacția publicului.



3.3. Prezența ta online

Online-ul este cartea ta de vizită digitală.

Un profil îngrijit, coerent și autentic inspiră încredere și atrage clientele potrivite.

Creează conținut care arată nu doar rezultatele, ci și procesul: cum lucrezi, ce produse folosești, cum interacționezi cu clienți.

Storytelling-ul te ajută să construiești o legătură emoțională: povestește despre parcursul tău, provocările tale, valorile tale.

Nu te teme să apari tu însăși — oamenii nu se conectează doar cu manichiurile tale, ci cu persoana din spatele lor.

Exercițiu:

Analizează profilul tău actual de Instagram. Răspunde sincer:

Ce transmite prima impresie?

Postările reflectă stilul tău și valorile brandului?

Poate cineva să-și dea seama din primele 3 postări cine ești și ce oferi?

Tema:

Alege 3 postări vechi și rescrie descrierile lor în stilul brandului tău actual.



3.4. Experiența clienței ca parte din brand

brandul nu înseamnă doar logo și culori, ci întreaga experiență pe care o oferi.

Fiecare detaliu din interacțiunea cu o clientă contează: tonul mesajelor, atmosfera din salon, modul în care o primești, felul în care te prezinți.

Brandul tău trăiește prin emoția pe care o lași.

Experiența clienței trebuie să fie constantă, indiferent de zi, dispoziție sau volum de lucru.

Micile gesturi (o cafea, un compliment, o atenție de sărbători) construiesc loialitate și diferențiere.

O clientă mulțumită devine cel mai puternic instrument de promovare organică.

Exercițiu:

Notează toate etapele prin care trece o clientă de la programare la plecare. Găsește 2-3 puncte unde poți îmbunătăți experiența ei.

Tema:

Creează o „semnătură de brand” în experiența ta — un detaliu în care ești foarte bună și evidențiază-l (de exemplu: felul în care faci cuticula perfecte, ovalul de salon, curba perfectă etc.).



3.5. Instrumente de promovare și aplicații care te ajută

În branding și comunicare online, nu trebuie să faci totul manual.

Există aplicații care te ajută să planifici, editezi, postezi și analizezi rezultatele.

Alegerea instrumentelor potrivite te ajută să ai o prezență constantă fără stres și să păstrezi calitatea conținutului vizual.

◆ Aplicații pentru editare foto și video

Canva – pentru postări, story-uri, logo-uri, highlight covers, prezentări.

CapCut / InShot – pentru editarea rapidă a videoclipurilor de unghii (timelapse, before-after, clipuri estetice).

Lightroom Mobile – pentru ajustarea culorilor și luminozității într-un stil uniform.

Snapseed – pentru retușuri fine ale fotografiilor.

◆ Aplicații pentru planificare și organizare

Planoly / Later – pentru programarea postărilor și previzualizarea feedului.

Saloongo.com - colaborări și planificări lunare.

Google Calendar / Asana – pentru organizarea postărilor sau a zilelor de filmare.

◆ Aplicații pentru branding vizual

Coolors.co – pentru alegerea paletelor de culori.

Fontpair.co – pentru combinarea fonturilor potrivite.

Pinterest – pentru inspirație vizuală și moodboard-uri de brand.

◆ Instrumente de promovare și analiză

Instagram Insights – pentru a urmări ce tip de conținut funcționează.

Meta Business Suite – pentru gestionarea mesajelor, reclamelor și statisticilor.

Canva Ads Templates – pentru reclame simple și estetice.

ChatGPT – pentru idei de texte, descrieri, mesaje și planificări de conținut.

Tema practică: „Kitul meu de promovare”

Alege 3 aplicații din lista de mai sus pe care le vei folosi constant.

Creează o postare completă (imagine + descriere + hashtaguri) folosind aceste instrumente.

Analizează rezultatele după o săptămână (interacțiuni, reach, salvări).

Temă de casă:

(scopul nu este să ai răspunsuri perfecte , ci să-ți clarifici direcția)

Alege aplicațiile care te ajută cel mai mult (ex: Canva, CapCut, Snapseed).

Creează și publică 7 postări diferite, una pe zi, folosind instrumentele de promovare și principiile de imagine vizuală din acest capitol.

Postările pot fi diverse – exemple:

Ziua 1: Prezentarea ta ca nail artist („cine sunt și ce mă reprezintă”)

Ziua 2: Povestea brandului tău / valorile tale

Ziua 3: Postare de tip „în culisele muncii mele”

Ziua 4: Before & after – evidențiază profesionalismul tău

Ziua 5: Experiența clientă – cum o faci să se simtă specială

Ziua 6: Recomandare de produs / tips profesional

Ziua 7: Postare de conexiune – un mesaj personal, motivațional sau inspirațional.

Cerințe:

Păstrează o linie vizuală unitară (culori, fonturi, ton al mesajului).

Fiecare postare trebuie să reflecte identitatea brandului tău.